

گردشگری الکترونیک -- e-Tourism

مدرس: اشکان بروج

1010010101001111010000100101110100101101010010110101010111010000410001010010100
004100001010010100100101000010101001010140000111101001010100111101000010010111010010
11010101010111010000410000101001010010010100001010100101014000011110100101





فهرست مطالب

Tourism e-Marketing

مراحل راه اندازی و بازاریابی پایگاه های اینترنتی در صنعت گردشگری





به دنیای گردشگری الکترونیک خوش آمدید!

internet

e-business

@

e-commerce

communication

e-mail

INTERNET



انتخاب نام دامنه مناسب ✓

- اولین اقدام جهت راه اندازی یک پایگاه اینترنتی
- نقش بسیار مهمی را در برندسازی و فعالیت های بازاریابی بعدی

- نامی که برای دامنه انتخاب می شود :
- ✓ باید متناسب با فعالیت های کسب و کار مربوطه باشد
- ✓ به راحتی در خاطر بماند.



WEB HOSTING

✓ فضای اینترنتی و پهنای باند قوی و مناسب

انتخاب با دقت نظری خاص

فضای اینترنتی باید از یک **شرکت معتبر** خریداری شود

پهنای باند نیز باید متناسب با **تعداد بازدیدکنندگان** پایگاه افزایش یابد

در بسیاری موارد شاهد بوده ایم پس از تبلیغات گسترده که موجب افزایش

بازدیدکنندگان یک پایگاه اینترنتی شده است به دلیل کمبود پهنای باند، پایگاه از

دسترس خارج شده است و این خود موجب **صدمه خوردن** به اعتبار و آبروی آن مجموعه

گردشگری شده است.





✓ طراحی زیبا و چشم نواز (UI - UX)

- نام صنعت گردشگری با تفریح و لذت و آسودگی خاطر پیوند خورده
- طراحی پایگاه نیز باید متناسب با این مفهوم ، زیبا ، چشم نواز و شاد
- مفهوم خاص مورد نظر از طریق طراحی صورت گرفته و در پایگاه باید قابل انتقال به کاربر باشد
- تجلی روح برند در آن
- آسان سازی دسترسی به قسمت های مختلف پایگاه
- کاربران با سرعت های متفاوت دسترسی به اینترنت بتوانند شاهد بالا آمدن سریع پایگاه باشند.

در هر دستگاهی به درستی نمایش داده شود.
(Responsive Design)





✓ ساخت برنامه های تلفن همراه

- رشد روزافزون استفاده از تلفن های هوشمند و تبلت ها
- امری واجب و ضروری در دستور کار یک کسب و کار گردشگری
- ساخت برنامه های سازگار با سیستم عامل های مطرح و ارایه رایگان
- نکته مهم در طراحی:

سادگی کار با آنها تا حتی افرادی که سواد الکترونیک بالایی ندارند نیز بتوانند **به آسانی** از آنها استفاده کنند.





✓ پشتیبانی و فروش بر خط

- به عنوان روشی جایگزین پشتیبانی و فروش تلفنی در بسیاری کسب و کارها
- رایگان بودن برقراری ارتباط با مشتریان = بهترین راه برای تعامل با مشتریان خارجی
- **پشتیبانی ۲۴ ساعته** امری ضروری است: برای بسیاری از بخش های صنعت گردشگری به ویژه آن دسته که با **همکاران و یا مشتریان خارجی** سروکار دارند.





✓ تبادل پیوند اینترنتی (تبادل لینک)

- افزایش بازدید پایگاه و مشهور شدن
- تبادل پیوند با پایگاه های دارای وجهه و آبرو مانند مراکز آموزشی و یا سازمان های معروف بین المللی و دولتی و همچنین **برندهای معروف و معتبر** صنعت گردشگری
- نقش مهم در **بالا بردن رتبه سایت** در موتورهای جستجو



✓ معرفی پایگاه در پورتال های گردشگری

□ پرتال ها نقش مرجع در فضای مجازی

□ پرتال ها کلیه بخش های گردشگری یک کشور یا منطقه و حتی جهان را در خود دارند.

□ دارای بازدید بالا و از سطح اعتبار مناسب

□ فرصت مناسب معرفی در پرتال ها

□ ثبت پیوند پایگاه اینترنتی در آنها باعث بالا رفتن رتبه آن پایگاه می شود، معرفی یک کسب و کار گردشگری در آنها نیز می تواند باعث مشهور شدن آن و افزایش مشتریان شود.





✓ درج نشانی پایگاه اینترنتی در کلیه اقلام تبلیغاتی

□ تبلیغ پایگاه اینترنتی فقط در محیط اینترنت انجام نمی شود، بلکه در :

✓ کارت ویزیت، بروشورها، کاتالوگ ها و سایر اقلام تبلیغاتی نیز حتما باید نشانی پایگاه اینترنتی درج شود و برای **به روز رسانی های بعدی و اطلاعات بیشتر**

مراجعه به پایگاه توصیه شود.



SEO



بهینه سازی پایگاه برای موتورهای جستجو (SEO)

101001010100111101000010010111010010 11010101010111010000410001010010100
0041000010100101001001001010000101101001010140000111101001010100111101000010010111010010
1101010101011101000041000010100101001010000101010010101400001111010010



✓ بهینه سازی پایگاه برای موتورهای جستجو (SEO)

به مجموعه عملیاتی که برای **بالا بردن رتبه سایت در موتورهای جستجو** انجام می شود، "بهینه سازی پایگاه اینترنتی برای موتورهای جستجو" گفته می شود

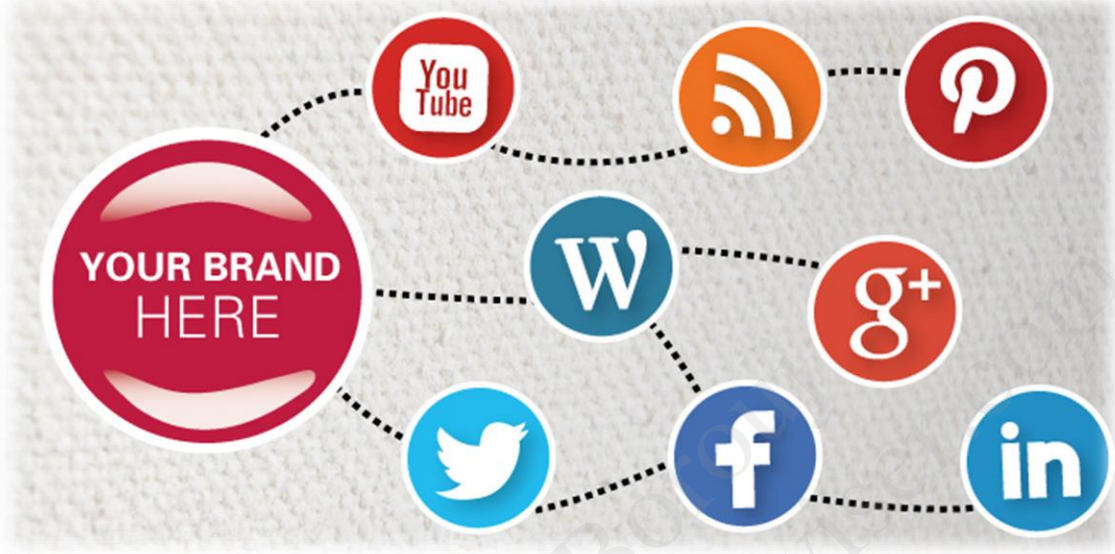
این خود تبدیل به یکی از **شاخه های مهم و پرتقاضای علم فناوری اطلاعات** شده است.

این امر می تواند به شرکت ها و اشخاصی که در این زمینه خبره هستند **برون سپاری شده** و یا توسط کارمندان خود مجموعه که در این زمینه **مطلع** هستند، انجام شود.

نکته مهم در این امر **پیوستگی** آن است به این معنی که پس از بهینه سازی اولیه، این روند باید **به صورت مداوم در بازه های زمانی مختلف** پیگیری شود.

لازم به یادآوری است که این بخش از بازاریابی، **مهم ترین بخش** آن است، چون **متداول ترین روش دسترسی به پایگاه های اینترنتی از طریق نمایه شدن آنها در موتورهای جستجو** است.





برندینگ و بازاریابی در شبکه های اجتماعی Social Media





✓ برندینگ و بازاریابی در شبکه های اجتماعی

- نقش بسیار مهم شبکه های اجتماعی در بازاریابی پایگاه های اینترنتی و برندینگ تا بدان جایی پیش رفته است که باعث پدید آمدن متخصصان جدیدی به نام بازاریابان اجتماعی شده است که با دریافت دستمزدهای کلان ، **به مطرح و معروف کردن** یک برند و پایگاه اینترنتی آن در این شبکه ها می پردازند و طرفداران زیادی را در این میدان گسترده رقابت برای آنها جذب می کنند.
- باتوجه به وجود شبکه های گسترده دوستی و عاطفی در این پایگاه های اینترنتی ، **معروفیت و محبوبیت** یک شرکت، سازمان، تور یا مرکز اقامتی می تواند **بسیار سریع** اتفاق افتد.
- بنابراین یکی از مهم ترین فعالیت های بخش بازاریابی اینترنتی یک سازمان گردشگری، **معرفی مناسب ، بهینه و جذاب** آن سازمان و پایگاه مربوطه در شبکه های اجتماعی و **یافتن هر چه بیشتر دنبال کنندگان و طرفداران** از بین اعضای آن شبکه است.





اطلاع رسانی از طریق رایانامه و خبرخوان Newsletter & RSS





✓ اطلاع رسانی از طریق رایانامه و خبرخوان

به کارگیری تکنولوژی خبرخوان یا RSS در پایگاه های اینترنتی هم اکنون به امری بدیهی و ضروری تبدیل شده است.

استفاده از این تکنولوژی به این معنی می باشد که هرگونه به روزرسانی پایگاه از طریق فناوری های خبرخوان به اطلاع کاربران می رسد.

همچنین دارا بودن فرم دریافت رایانامه کاربرانی که مایلند به روزرسانی های پایگاه از طریق رایانامه به آنها اطلاع داده شود، یکی از مهم ترین روش های بازاریابی می باشد که با میل و رغبت خود کاربران انجام می شود.

در این زمینه نکته بسیار مهمی باید بیان شود و آن این است که برای بسیاری کاربران در حالت عادی هیچ انگیزه ای برای مراجعه به پایگاه یک کسب و کار خاص وجود ندارد و استفاده از چنین روش های بازاریابی باعث می شود که تعامل کسب و کار مربوطه با کاربران بدون مراجعه آنها به پایگاه حفظ شود.





اطلاع رسانی پیامکی SMS





✓ اطلاع رسانی پیامکی

- اطلاع رسانی پیامکی از آن رو مهم است که **سریع ترین وسیله ارتباط با کاربر**
- به ویژه مناسب ترین وسیله برای:
- فروش تورهای لحظه آخری**
- تخفیف های ویژه که مدت زمان کوتاهی اعتبار دارند**
- اطلاع رسانی جشنواره ها و سمینارها**

- البته این کار باید **با رضایت دریافت کننده** پیامک باشد چون در غیر این صورت ممکن است باعث نارضایتی دریافت کننده و در نتیجه **تخریب وجهه کسب و کار** شود.



✓ تولید محتوا

از بهترین و موجه ترین روش های جذب بازدید کننده



این محتوا می تواند:

✓ سفرنامه

✓ گزارش

✓ مقاله

✓ کتاب الکترونیکی

✓ عکس و فیلم

✓ آمیخته ای از آن ها

تبدیل بروشورها و کاتالوگ های چاپی به صورت الکترونیکی و با کیفیت بالا

✓ بر طرف کردن محدودیت جغرافیایی دسترسی

✓ بدون در برداشتن هزینه های پستی





MORE THAN **243,000** PHOTOS UPLOADED



MORE THAN **3.8 MILLION** SEARCHES ON **GOOGLE**



MORE THAN **350,000** TWEETS SENT

MORE THAN **65,000** PHOTOS UPLOADED



MORE THAN **210,000** SNAPS UPLOADED



120 NEW ACCOUNTS CREATED ON **LINKEDIN**



MORE THAN **29 MILLION** MESSAGES PROCESSED

1 MILLION PHOTOS

175,000 VIDEO MESSAGES SHARED



MORE THAN **156 MILLION** E-MAILS SENT

MORE THAN **400 HOURS** OF VIDEOS UPLOADED

70,000 HOURS OF VIDEO CONTENT WATCHED



AROUND **700,000** HOURS OF VIDEOS WATCHED

YouTube

MORE THAN **800,000** FILES UPLOADED ON **DROPBOX**



NETFLIX

MORE THAN **87,000** HOURS OF VIDEO WATCHED

MORE THAN **5,500** CHECKINS ON **FOURSQUARE**



MORE THAN **25,000** POSTS ON **TUMBLR**



MORE THAN **2,000,000** MINUTES OF CALLS DONE BY **SKYPE** USERS

AROUND **200** EVENT TICKETS SOLD ON **EVENTBRITE**

Eventbrite

MORE THAN **1000** IMAGES UPLOADED

imgur

MORE THAN **50 NEW** REVIEWS

MORE THAN **500,000** APPS DOWNLOADED

MORE THAN **1,000,000** SWIPES

18,000 MATCHES ON **TINDER**

16,550 VIDEO VIEWS ON **VIMEO**



Ashkan Borouj



www.TourismAdviser.com

آکادمی گردشگری ایران



Call Me
+98
09127380368

L LUMBERGH



@TourismAcademy

آکادمی گردشگری



tourismtutor@gmail.com