

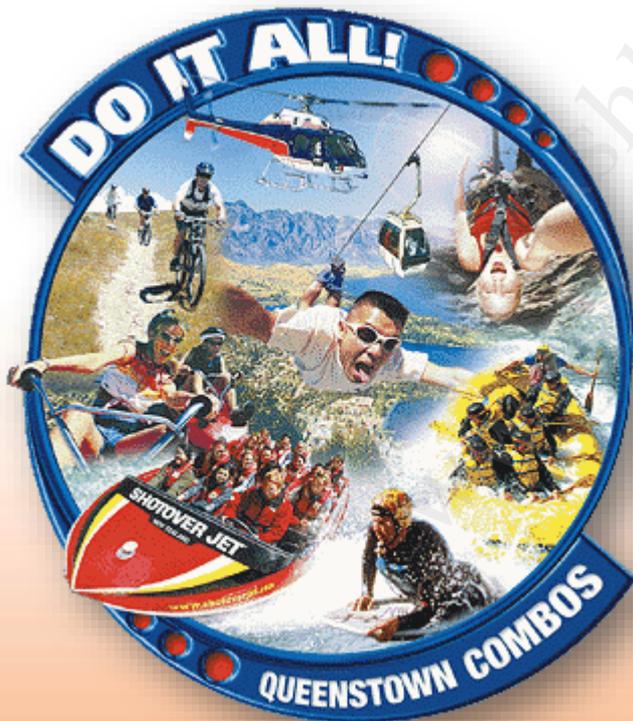


شناخت صنعت گردشگری

اشکان بروج

(ویژه راهنمایان گردشگری)

خلاصه داستان اول و دوم



- ✓ واژه توریسم
- ✓ تاریخچه صنعت گردشگری
- ✓ عوامل موثر بر گسترش صنعت گردشگری در دوره معاصر
- ✓ تعریف علمی گردشگری
- ✓ صنعت گردشگری و زیرساخت‌هایش
- ✓ بازیگران و نقش آفرینان صنعت گردشگری
- ✓ سیستم‌های گردشگری
- ✓ اشکال گردشگری
- ✓ گونه‌های رایج گردشگری
- ✓ چالش‌های گردشگری

داستان سوم: تقاضای گردشگری

□ درباره گردشگر - بازدیدکننده - مسافر



داستان سوم: تقاضای گردشگری



□ درباره گردشگر

• مسافر (Traveler):

کسی است که بین دو یا چند مکان سفر کند.

(۱. عادی - ۲. بازدیدکننده)

➤ مسافر عادی:

کارگران مرزی - مهاجرها و پناهندهها - کوچ نشینها - مسافران ترانزیتی - نیروهای نظامی - دیپلماتها

محاسبه در
آمارهای
گردشگری

➤ بازدید کننده (Visitor):

فردی است که کمتر از ۱۲ ماه به محلی غیر از محل زندگی خودش با هدفی غیر از کسب درآمد سفر میکند.

✓ بر اساس اقامت شبانه: ۱. گردشگر ۲. یکروزه (میان روزی)

داستان سوم: گردشگر



□ گردشگر (Tourist):

سازمان جهانی گردشگری، گردشگر را اینگونه تعریف نموده است :

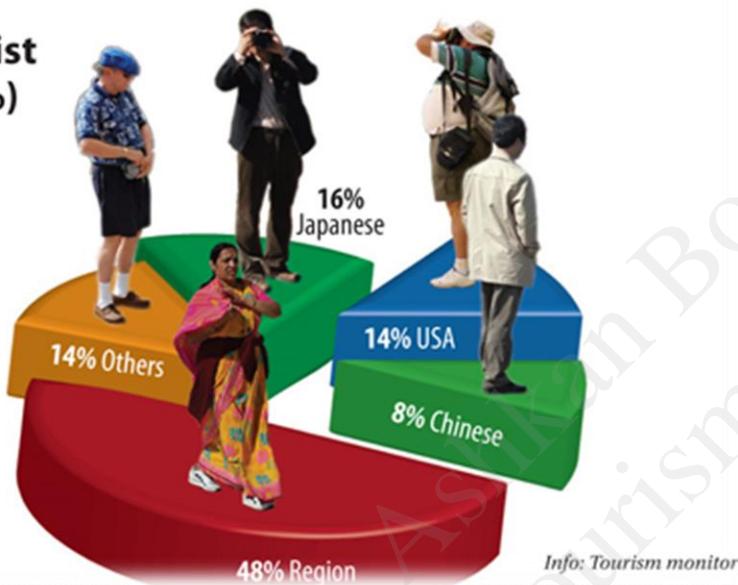
- ✓ بازدیدکنندگانی که حداقل یک شب را در سرزمین مقصد اقامت می کنند.
- ✓ کسی که حداقل یک شب در یک اقامتگاه عمومی یا خصوصی در محل مورد بازدید، به سر برد .

□ بازدید کنندگان یک روزه (Same day visitors- Excursionists) :

- ✓ بازدید کنندگانی که شب را در مقصد مورد نظر اقامت نمی کنند. (خدمه - ترانزیت فرودگاه)
 - ✓ گردشگر یک روزه : گردشگری که شب را در یک اقامتگاه عمومی یا خصوصی در محل مورد بازدید به سر نمی برد.
 - توریست به کسی اطلاق می شود که صرف نظر از کنجاوی به قصد تفنن و تفریح سفر می کند .
 - در جایی دیگر به کسی که برای خشنودی خود و لذت بردن مسافرت می کند، توریست گفته شده است .
 - توریست ، فردی است که بیش از یک روز و کمتر از یک سال در محلی غیر از زیستگاه دائمی خود بماند .
- توریست کسی است که با نیت کار ، تفریح و یا لذت بردن از محیط پیرامون از محل زندگی دائم خود دور شده و برای مدتی که می تواند بین یک روز تا یک سال باشد در محل دیگری بماند.

داستان سوم: گردشگر

2012 Tourist arrivals (%)



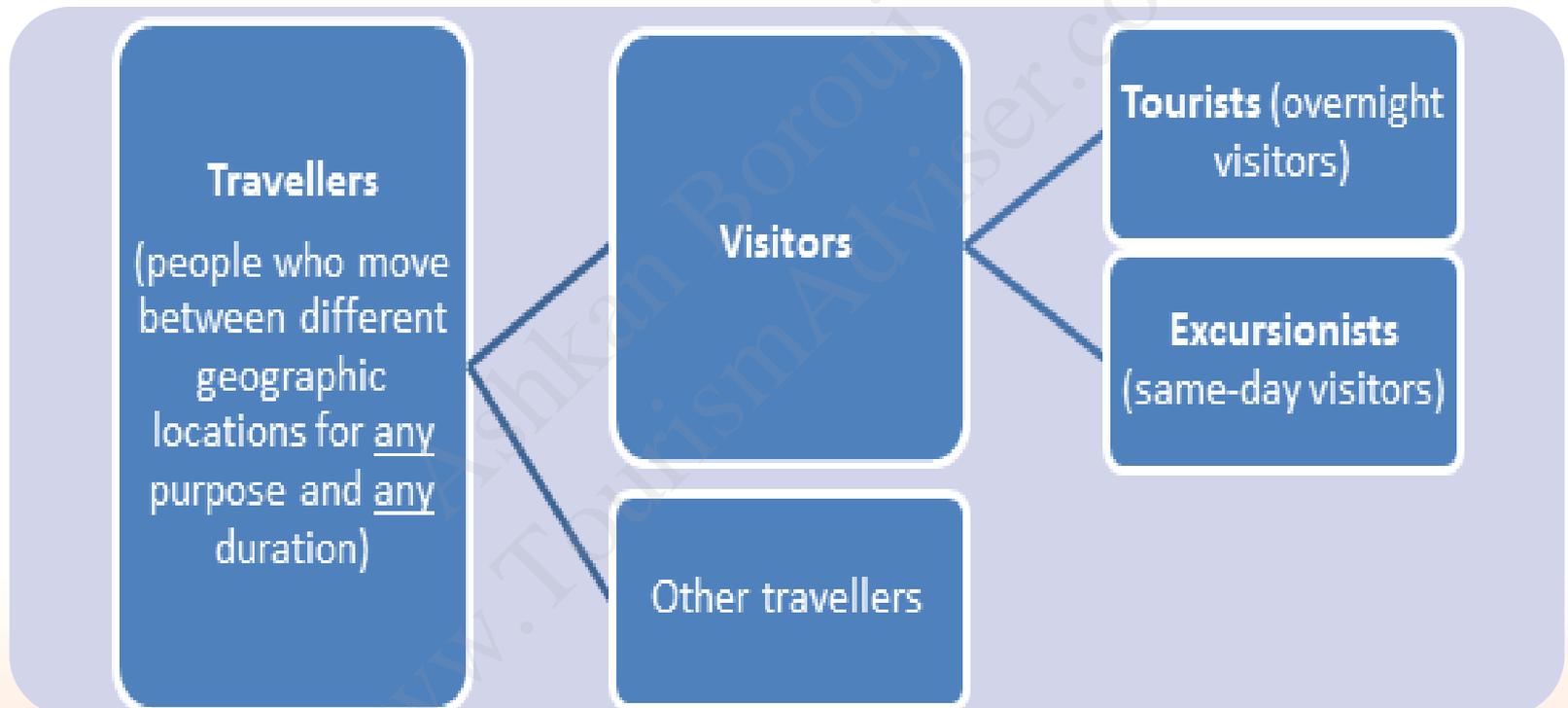
□ معیارهای تعریف گردشگر در تعاریف بین المللی:

- ✓ مسافت طی شده
- ✓ طول مدت اقامت در مقصد
- ✓ محل سکونت گردشگر
- ✓ هدف از سفر

□ بر اساس تعریف کشورهای مختلف:

«توریست کسی است که به منظور تفریح، بازدید از نقاط دیدنی، دیدار دوستان و آشنایان، معالجه، تجارت، ورزش و زیارت به کشور دیگری سفر کند، مشروط بر اینکه مدت اقامت او از ۲۴ ساعت کمتر و از ۶ ماه بیشتر نباشد و در فاصله ای کمتر از ۷۰ کیلومتر انجام نگیرد.»

داستان سوم: گردشگر



داستان سوم: گردشگری سینما



مقصد محوری فیلم‌های وودی آلن:

in London-You Will Meet a Tall Dark Stranger



Vicky Cristina to Barcelona

Midnight in Paris

To Rome with Love

Blue Jasmine-in San Francisco and New York

in Nice- Magic in the Moonlight

Tourist

Davinci Code

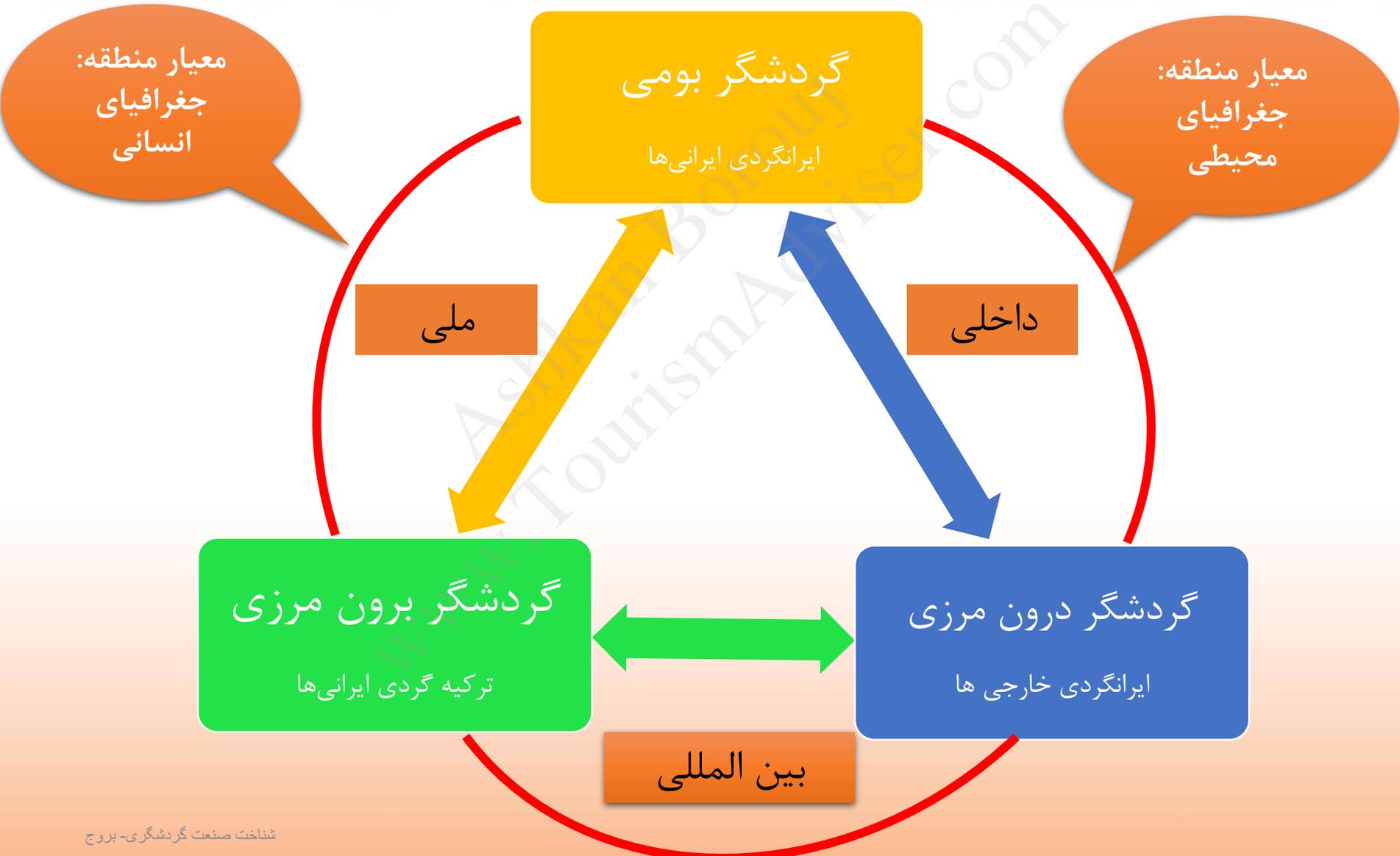
[MY LIFE IN RUINS](#)

.....

www.movie-locations.com/
www.moveloci.com/

Ashkan Borouj
www.TourismAdviser.com

داستان سوم: گردشگر بر اساس حوزه جغرافیایی



داستان سوم: گونه‌های گردشگر



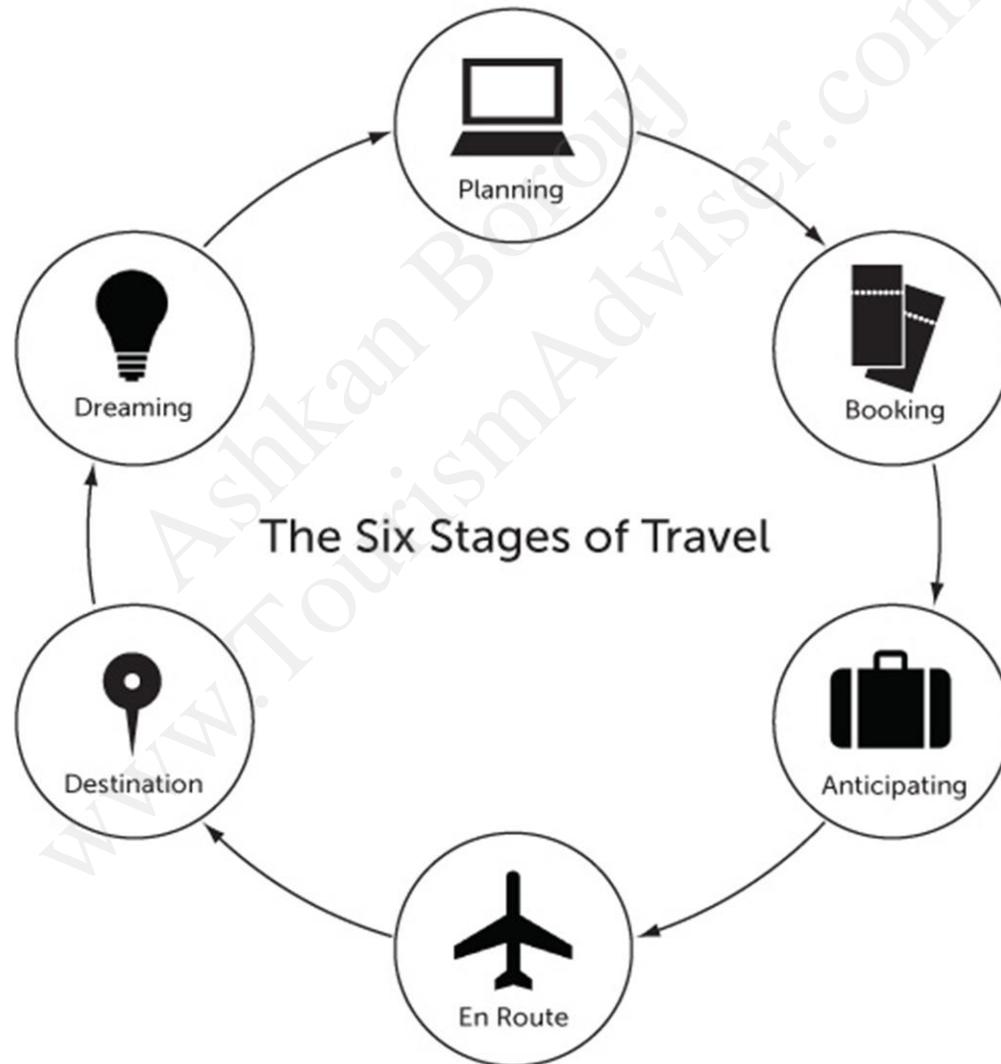
□ مطالعه تاریخ سفر و بررسی انگیزه گردشگران:

طبقه بندی بازدیدکنندگان بین‌المللی

- ۱- خوشگذرانی و تفریح
- ۲- گریز از گرمی و شلوغی محیط شهری و پناه بردن به استراحتگاه‌های بیابانی
- ۳- بازدید از یادمان‌های تاریخی و جمع‌آوری یادگاری از آنها
- ۴- سفر به منظور زیارت با انگیزه‌های مذهبی
- ۵- تعامل اجتماعی با مردمان سرزمین‌های دیگر
- ۶- دیدار دوستان و آشنایان
- ۷- معالجات پزشکی
- ۸- آموزش
- ۹- تجارت و بازرگانی
- ۱۰- تجربه جدید (New Age ,...)



داستان سوم: ساختار تجربه گردشگر



داستان سوم: گونه‌های گردشگر

گونه‌های گردشگر بر اساس انگیزه (هرم مازلو)

نردبان تجربه سفر
Travel Career Ladder

نیاز خود شکوفایی

تعالی و رشد فردی

نیاز احترام

تجربه و کسب

نیاز تعلق و دوست داشتن

نیازهای اجتماعی

نیاز به امنیت و آرامش

نیازهای بیولوژیک و فیزیولوژیک

خواب و خوراک، سرپناه، هوا و...

داستان سوم: گونه‌های گردشگر

گونه شناسی گردشگر کوهن

گردشگران انبوه سازماندهی شده

- استفاده از بسته سفر
- اقامت در هتل
- استفاده از تور سازماندهی شده
- از قبل برنامه ریزی شده و انعطاف ناپذیر

گردشگران انبوه انفرادی

- استفاده از بسته سفر
- اقامت در هتل
- تعیین برنامه سفر به شکل انفرادی
- برنامه انعطاف پذیر تنها برای دیدن مناظر

کاوشگران

- سفرهای مستقل
- پرهیز از مسیرهای رایج
- گاهی در جستجوی محیط آشنا
- پیگیری سبک زندگی روزمره

سرگردانها (کوله به دوش)

- اجتناب از خدمات موسسات گردشگری
- زندگی با جامعه محلی
- سازگاری با رفتار مردم محلی
- پیگیری سبک زندگی روزمره

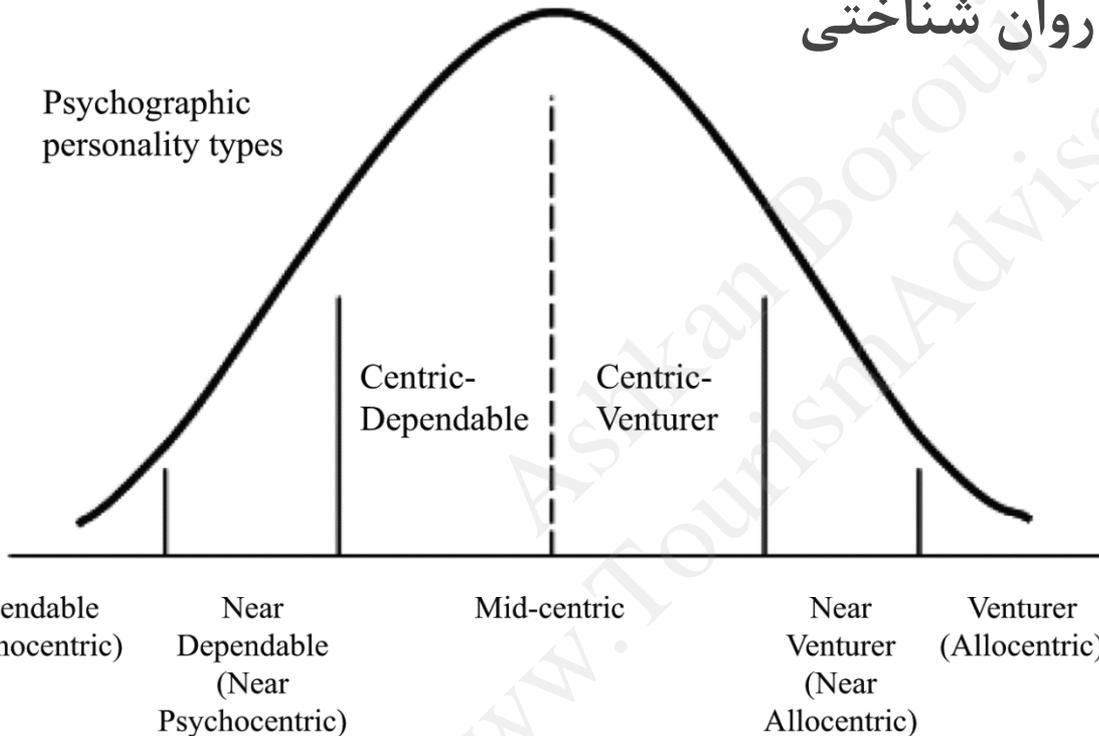
سازماندهی شده

سازماندهی نشده

داستان سوم: گونه‌های گردشگر

➤ گونه‌شناسی گردشگر پلاگ بر اساس سلیقه و رفتار روان‌شناختی

Psychographic personality types



Source: Adapted from Plog (2001)

✓ **درون‌گرا و محافظه‌کار:**
دلواپس - زیاد جوش میزنن -
ریسک ناپذیر / مقصد کاملاً
شناخته شده - خدمات مقصد
بسیار مهم - اهل تعامل با جامعه
محلی نیستند

✓ **بینابینی**

✓ **برون‌گرا و ماجراجو:**

با اعتماد به نفس - جدی - ماجراجو و
پیشرو / مقاصد ناشناخته - تعامل با
مردم محلی - خدمات مقصد مهم
نیست - سرگردان‌ها (**Drifter**)

داستان سوم: گردشگر و مسافر

Tourist



www.holidify.com

Traveller



www.holidify.com

Tourist



www.holidify.com

Traveller



www.holidify.com

Tourist



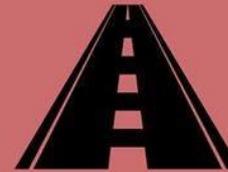
www.holidify.com

Traveller



www.holidify.com

Tourist



www.holidify.com

Traveller



داستان سوم: گردشگر و مسافر

Tourist



www.holidify.com

Traveller



Tourist



www.holidify.com

Traveller



Tourist



www.holidify.com

Traveller



Tourist



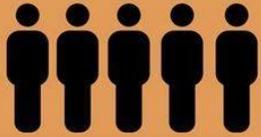
www.holidify.com

Traveller



داستان سوم: گردشگر و مسافر

Tourist



www.holidify.com

Traveller



Tourist

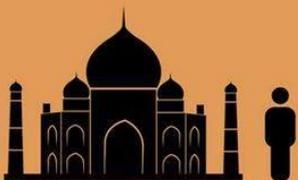


www.holidify.com

Traveller



Tourist



www.holidify.com

Traveller



Tourist



www.holidify.com

Traveller



Tourist



www.holidify.com

Traveller



Tourist



Traveller



داستان چهارم: گردشگر و حواشی

الگوی رنجش داکسی نحوه تعامل گردشگر با جامعه محلی



۱- مرحله رضایتمندی و شغف (**Euphoria**)
استقبال بدون هیچ چشم داشت + کاملاً خشنود و راضی = (رشد گردشگر)

۲- مرحله بی تفاوتی (**Apathy**)
رابطه تجاری بین گردشگر و جامعه محلی - ارتباط به شرط پول و درآمد = (افزایش بیشتر گردشگر)

۳- مرحله رنجش (**Annoyance**)
ناخرسندی از حضور گردشگر - تمایل کمتر به حضور گردشگر = (افزایش فراوان)

۴- مرحله نزاع و خصومت (**Antagonism**)
مقابله با گردشگران

۵- بیگانه هراسی

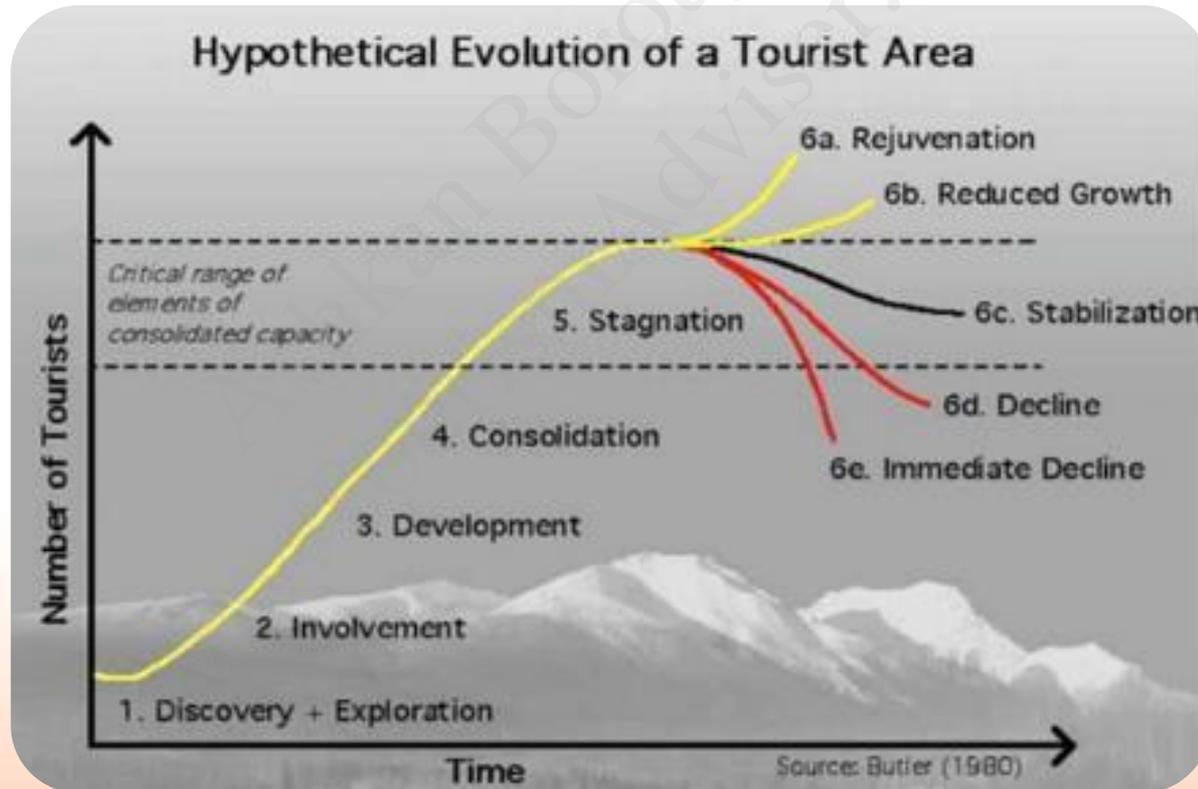


داستان چهارم: گردشگر و حواشی

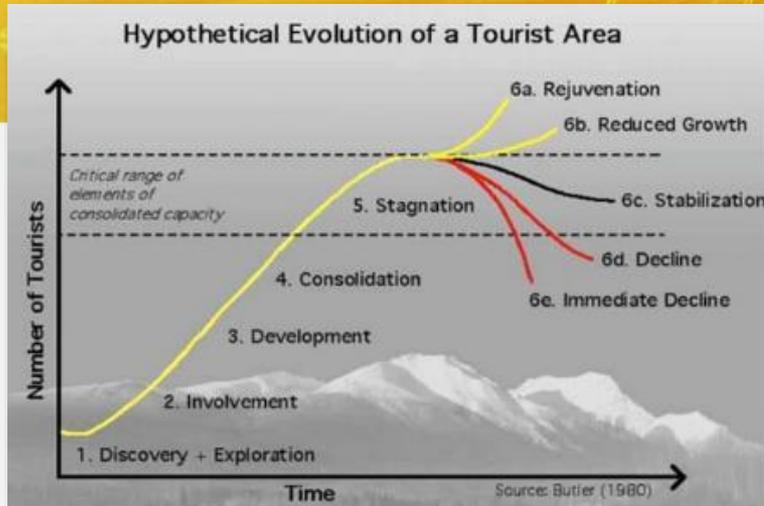


داستان چهارم: چرخه گردشگر

چرخه حیات مقاصد گردشگری باتلر



داستان چهارم: چرخه گردشگری



□ چرخه حیات مقاصد گردشگری باتلر

۱- **اکتشاف و شناسایی:** گردشگران ماجراجو + فیزیک و طبیعت خاص و بکر منطقه

۲- **مشارکت:** تعامل محدود جامعه محلی + فراهم آوردن خدمات اولیه + ایجاد بازار

۳- **توسعه:** تعداد گردشگران در فصل اوج سفر بیشتر از مردم بومی است + کنترل بازارهای گردشگری در دست غیر محلی ها + برانگیختن دشمنی

۴- **ثبات:** گردشگری بخشی از اقتصاد محلی + کاهش شاخص های رشد + ایجاد ناحیه تجاری و تخریب تسهیلات قدیمی

۵- **رکود:** اوج سطوح ظرفیتی و تعداد گردشگر + وجهه خوب مقصد اما باب روز نیست + فرسودگی اقامتگاه ها و انتقال مستغلات..... منطقه قرمز با تبعات منفی گردشگری بین مرحله ۴ و ۵

۶- **مرحله حساسی** است و حالت های مختلفی بر اساس برنامه ریزی های ملی، منطقه ای و محلی به وجود می آید.



Ashkan Borouj

   www.TourismAdviser.com

آکادمی گردشگری ایران

+98
09127380368

L LUMBERGH



@TourismAcademy

آکادمی گردشگری



tourismtutor@gmail.com