

به نام یگانه ایزد سفر و آگاهی



Hyperconnected Museums & Creative Tourism

گردشگری خلاق و موزه

اشکان بروج

- مدیر سایت آکادمی گردشگری ایران
- مدرس دانشگاه و مشاور کسب و کارهای نوین گردشگری
- مدرس رسمی فدراسیون جهانی راهنمایان گردشگری (WFTGA)



موزه سینما
خرداد ۹۷



معرفی و مقدمه



□ بیوگرافی

- کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی گردشگری - دانشگاه علامه طباطبایی
- مدرس دانشگاه و مشاور آموزشی و اجرایی کسب و کارهای گردشگری و هتلداری
- مربی ملی فدراسیون جهانی راهنمایان گردشگری (WFTGA)
- موسس و مدیرعامل موسسه بوم گردی: مشاوره و آموزش توسعه پایدار گردشگری (شبکه اقامتگاه‌های بوم گردی ایران)
- ایده پرداز و مدیر پروژه‌های :
- ✓ نخستین استارت آپ ویکند گردشگری ایران
- ✓ آموزش گردشگری الکترونیک و توسعه پایدار گردشگری
- ✓ تقویم رویدادها و جشنواره‌های گردشگری ایران
- ✓ مسیریاب ایرانگردی
- ✓ کتاب راهبردهای سازمان جهانی جهانگردی برای گردشگری در سال ۲۰۱۱ میلادی و...
- ۱۵ سال سابقه راهنمایی تورهای ورودی و خروجی طبیعت گردی و فرهنگی
- روزنامه‌نگار، عکاس و کارشناس حوزه گردشگری و اکوتوریسم در مطبوعات و رسانه‌های ملی

18

may 2018

ICOM international
council
of museums

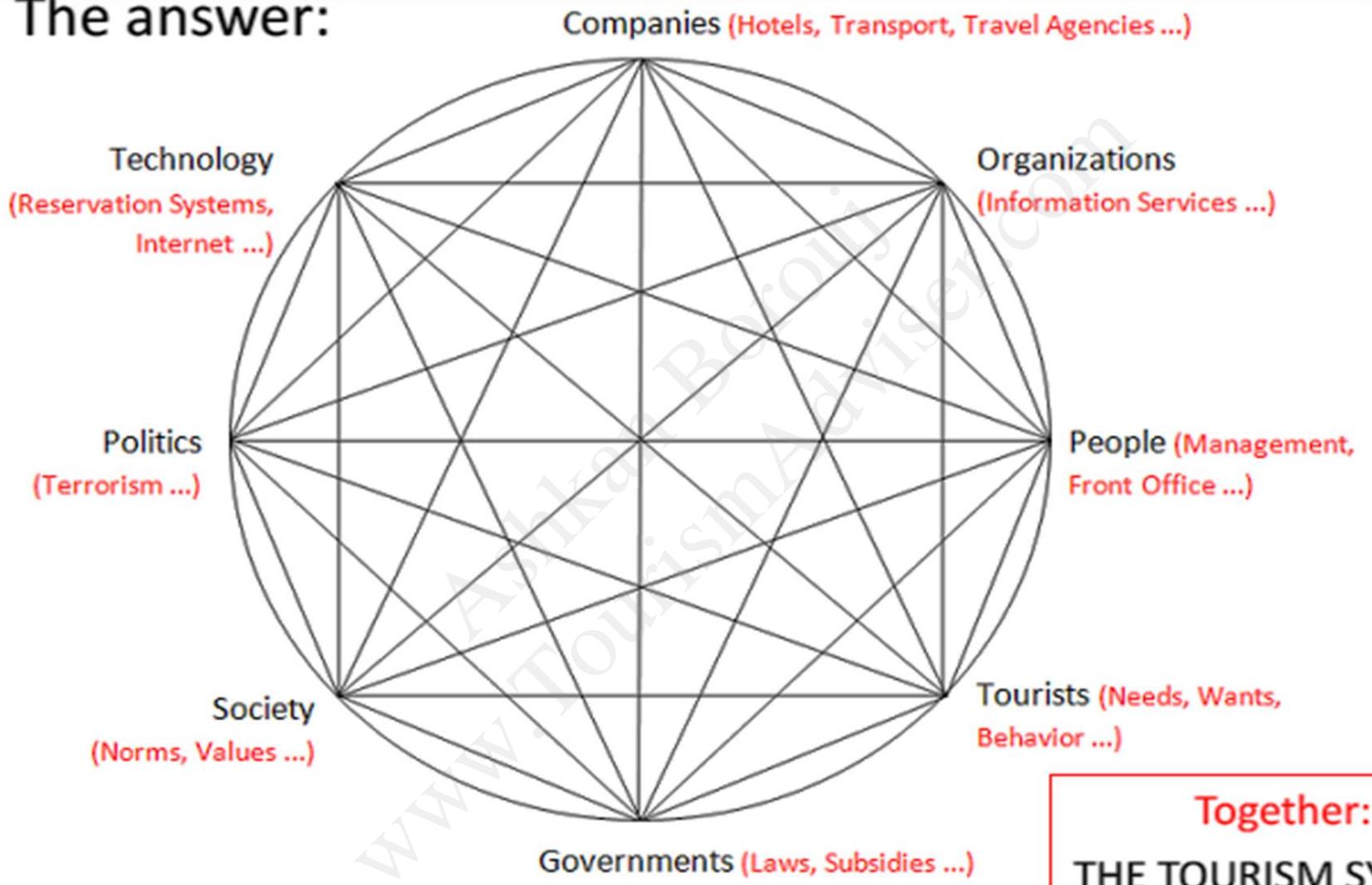
< INTERNATIONAL MUSEUM DAY >

Hyperconnected museums
New approaches, new publics

موزه‌های تراپیوسته رویکردهای نو، جوامع نو



■ The answer:



Together:
THE TOURISM SYSTEM

dr Angelina Nieguš



• نسل اول:

گردشگری انبوه تفریحی



• نسل دوم

گردشگری تاریخی و فرهنگی



• نسل سوم

گردشگری خلاق





Dynamics of Tourism

- Tourism in the recent past: **OLD TOURISM**
 - Travel industry was in charge
 - Attraction based
 - Old technologies
- Tourism in the near future: **NEW TOURISM**
 - Consumer is in charge
 - Experience based
 - New technologies

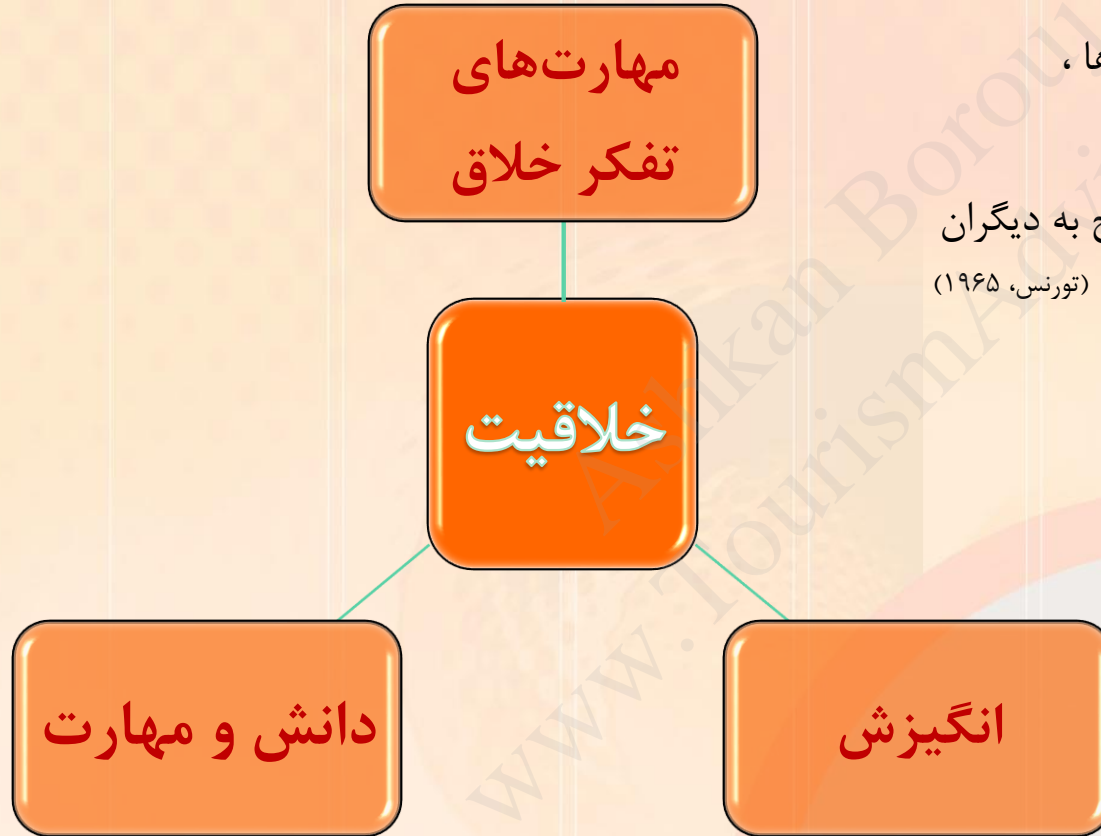


سه محور خلاقیت

خلاقیت را به عنوان نوعی مسأله گشایی مد نظر قرار می دهند.
به نظر وی تفکر خلاق مختصراً عبارتست از

- فرآیند حس کردن مسائل یا کاستی های موجود در اطلاعات،
- فرضیه سازی درباره حل مسائل و رفع کاستی ها،
- ارزیابی و آزمودن فرضیه ها،
- بازنگری و بازآزمایی آنها و سرانجام انتقال نتایج به دیگران

(تورنس، ۱۹۶۵)



(ترسام، ۱۹۹۸)



• در فرآیند حل خلاق مسئله هشت مرحله اصلی وجود دارد:

- ✦ تحلیل محیط
- ✦ تشخیص مسئله
- ✦ شناخت مسئله
- ✦ فرضیه سازی
- ✦ ارائه راهکارها
- ✦ انتخاب از میان راه کارها
- ✦ اجرای راه کار انتخاب شده
- ✦ کنترل

محصول نهایی گردشگری چیزی نیست
جز

تجربه



گردشگری خلاق، راهی است برای گردشگران و بازدیدکنندگان تا بتوانند آسانتر به یک تجربه منحصر به فرد و اصیل برسند و این اتفاق از راه همراهی و همکاری او در یک یادگیری مشارکتی در زمینه‌های هنر، فرهنگ، میراث و یا ویژگی‌های خاص یک مکان است.

Dr. Pun-Arj Chairatana - 2012

The **Creative Tourism** concept appeared in the 2000's, and **defined** as a:

"**Tourism** which offers visitors the opportunity to develop their **creative** potential through **active participation** in courses and **learning experiences**, which are characteristic of the holiday destination where they are taken."

www.creativetourismnetwork.org



قدرت روایتگری.... Story Teller و قدرت خلاقیت و تجربه سازی



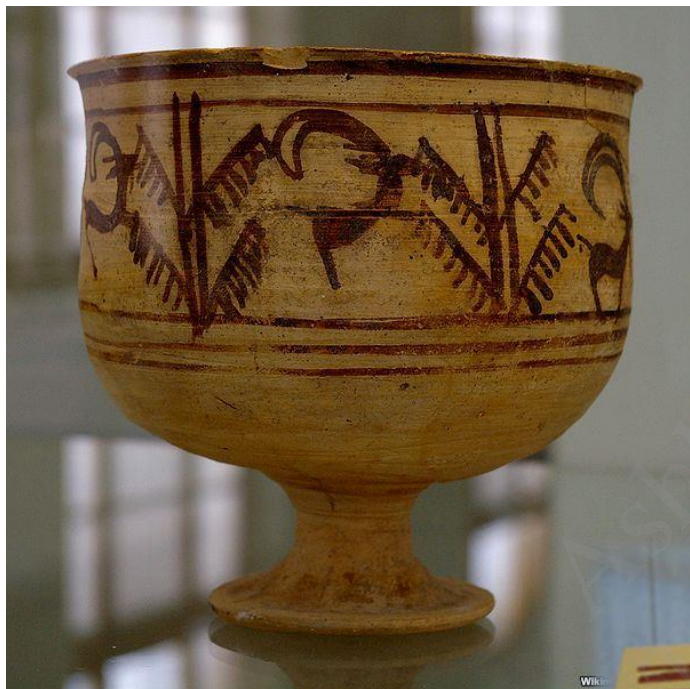
□ استفاده از قدرت داستان گویی و ارتباط

❖ ۶ مورد باید برای هر قسمت یا شی:

(5W) + H

WHAT	✓ چه چیزی هست...از چی درست شده
WHERE	✓ از کجا اومده
WHEN	✓ چه زمانی
WHO / WHOM	✓ چه کسی برای چه فردی ساخته
WHY	✓ چرا الان اینجاست: مفاهیم و اهمیت!
HOW	✓ چگونه درست شده

❖ داستان ها و اسطوره و حکایات



□ استفاده خلاقانه
از ابزارهای ساده یا دیجیتال



فناوری‌های نوین سفر



خلاقیت در موزه – موزه تاریخ سوئد. استکهلم

- ابزارهای تعاملی خلاقانه
- اتاق‌های چند رسانه‌ای



The image shows a screenshot of the website for the 'Meet the Vikings' exhibition at Historiska. The website has a red header with navigation links: 'Contact us', 'Svenska', 'Listen', 'VISIT US', 'EVENTS', 'Historiska', and 'EXHIBITIONS'. There are also social media icons for search, Facebook, Twitter, Instagram, and a globe. The main content area features a large photograph of a young boy wearing a Viking helmet and a wooden shield, smiling. Below the photo, the text reads: '18 – 21 June 2018 | Kl. 10:00 – 16:00' and 'Meet the Vikings'. An information icon (i) is located in the bottom right corner of the content area.

خلاقیت در موزه: موزه فوتبال فیفا . زوریخ

□ ابزارهای تعاملی خلاقانه و مشارکتی

Ashkan Borouj
www.TourismAdviser.com



اینترنت چیزها!

IOT

✓ در هر دقیقه 80 شی یا چیز به اینترنت متصل می‌شود...

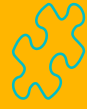
✓ رشدی که در سال 2017 به حدود 30% رسید!





واقعیت مجازی

VR



Ashkan Borouj
www.TourismAdviser.com



واقعیت افزوده

AR



Now you see Herod's Temple from the same point



Ashkan Borouj
www.TourismAdviser.com



Ashkan Borouj
www.TourismAdviser.com





Real museums are places where
Time is transformed into Space.

— *Orhan Pamuk* —

AZ QUOTES



Ashkan Borouj
www.TourismAdviser.com
آکادمی گردشگری ایران

+98
09127380368

L. LUMBERGH
@TourismAcademy
آکادمی گردشگری
ashkan@tourismadviser.com