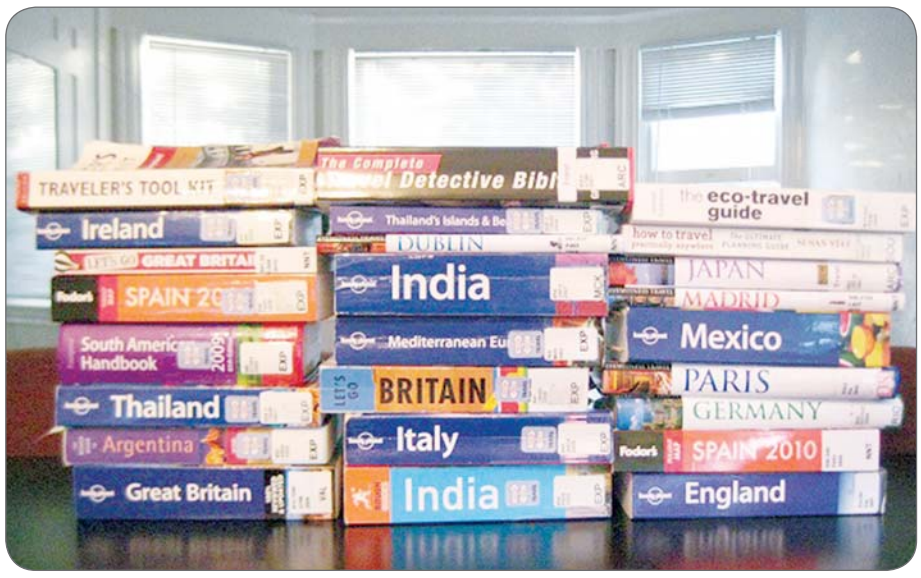

در راستای توسعه خدمات گردشگری در ایران، سامانه و اپلیکیشن «ایران پلَنر» به تازگی با همکاری شرکت همراه اول و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دَستی و گردشگری راه‌اندازی شده است.

شرکت همراه اول که در حوزه خدمات دیتای باندپهن و وای‌فای، خدمات ارزش‌افزوده، اپلیکیشن‌های متنوع حوزه گردشگری، خدمات اینترنت اشیا و سیم‌کارت گردشگر در خدمت صنعت گردشگری است، در راستای توسعه این خدمات از تنها اپلیکیشن جامع گردشگری ایران که مورد حمایت سازمان گردشگری است، رونمایی کرده است. به طور کلی اینگونه سایت‌ها، نرم‌افزارها و کتاب‌های راهنمای سفر می‌توانند اطلاع‌رسانی خوبی برای گردشگری کشور انجام دهند. اگرچه سایت «ایران پلنر» در حوزه گردشگری داخلی، عملکرد مناسبی دارد، اما بهتر است ایران چنین سایت‌هایی در زمینه گردشگری خارجی و به زبان‌های زنده دنیا نیز داشته باشد. همچنین انتشار و توزیع کتاب‌های معرفی گردشگری می‌تواند در جذب گردشگران خارجی نقش بالایی داشته باشد.

صبا رضایی
expo@tejaratdaily.com

ارزآوری و جذب گردشگر خارجی با کتابچه‌های راهنمای سفر

توسعه گردشگری نیازمند اطلاع‌رسانی گسترده

اشکان بروج

در بسیاری از کشورها، کتاب راهنمای سفر به آن کشور منتشر شده است. اگر سری به کتاب‌فروشی‌ها بزنید راهنمای سفر به بسیاری از کشورها مانند راهنمای سفر به انگلستان، یونان، سنگاپور و... را به زبان فارسی پیدا می‌کنید. خرید این کتابچه‌های سفر می‌تواند شما را ترغیب کند به کشور مورد نظر سفر کنید. اگر همواره کتابچه‌ای درباره چگونگی سفر به ایتالیا جلوی چشمان شما باشد،احتمال بیشتری وجود دارد که سرانجام روزی دل به دریا زده و بلیت تور ایتالیا را خریداری کنید. اگرچه این کتابچه‌های راهنما به تنهایی انگیزه کافی برای سفر ایجاد نمی‌کنند اما فراموش نکنید اگر به سفر ایتالیا علاقه و نسبت به آن، کنجکاوی نداشتید، کتابچه سفر آن را خریداری نمی‌کردید!

در سال ۲۰۱۵ میلادی (۱۳۹۴شمسی) کتابچه راهنمای سفر به ایران از سوی انتشارات «لونلی پلنت» که ویژه کتابچه‌های راهنمای سفر و مجلات گردشگری است، منتشر شد. این کتاب به ۴ زبان انگلیسی، فرانسوی، آلمانی و ژاپنی انتشار یافت و کارشناسان گردشگری معتقدند ۹۹ درصد گردشگران خارجی آن را هنگام سفر به ایران همراه دارند. به طور کلی وجود سایت‌هایی به زبان لاتین و زبان‌های زنده دنیا، نرم‌افزارهایی به چند زبان معتبر و کتابچه‌های سفر می‌توانند اطلاعات کافی درباره ایران به گردشگران خارجی ارائه دهند. نکته‌ای که نباید از آن غافل ماند آن است که این کتابچه‌های سفر علاوه بر جذب گردشگر، می‌توانند درآمدزا باشند و اگر در کشورهای مختلف دنیا منتشر شوند ارزهای خارجی را روانه کشور خواهند کرد. داشتن اطلاعات کافی درباره یک کشور شرط لازم برای سفر به آن کشور است و به طور حتم گردشگران، سفر به کشوری که درباره آن اطلاعات بیشتری دارند را ترجیح می‌دهند. علاوه بر آن هنگام ورود به ایران گردشگران خارجی از امنیت و اطمینان خاطر برخوردار می‌شوند، زیرا راهنمایی برای گشت وگذار و اقامت در کشوری بیگانه در دست دارند.

▣ کتابچه راهنما لازم است؛ کافی نیست

به عقیده فعالان گردشگری، کتابچه‌های راهنمای سفر اگرچه مناسب هستند و انگیزه گردشگران را افزایش می‌دهند اما کافی نبوده و به تنهایی نمی‌توانند موجب جذب گردشگران خارجی شوند.

> **اگر افراد درباره ایران اطلاعات اندکی داشته یا کشورمان را نشناسند کتاب راهنمای سفر نمی‌تواند کمک چندانی به شناخت آنها کند**
>
> **به طور کلی نرم‌افزارها و سایت‌های گردشگری و کتابچه‌های سفر گردشگران را ترغیب می‌کند به ایران سفر کنند و تاثیر این‌کار بسیار مثبت است**

اشکان بروج، کارشناس و فعال گردشگری به «گسترش تجارت» گفت: کتاب‌های راهنمای سفر برای ایران و دیگر کشورها اگرچه خوب است، اما شرط کافی نیست و جذب گردشگران خارجی ابزارهایی فراتر از کتابچه‌های راهنمای سفر نیاز دارد.

وی درباره اطلاع‌رسانی کتاب‌های راهنمای سفر به گردشگران بیان کرد: به طور کلی اگر افراد درباره ایران اطلاعات اندکی داشته یا کشورمان را نشناسند کتاب راهنمای سفر نمی‌تواند کمک چندانی به شناخت آنها کند.

بروج افزود: برنامه‌ها، نرم‌افزارها و سایت‌های بسیاری برای اطلاع‌رسانی در زمینه گردشگری ایجاد شده‌اند اما بروشورهای مناسب به زبان‌های دیگر کشورها برای اطلاع‌رسانی در زمینه گردشگری در ایران وجود ندارند. همچنین سایت‌ها و نرم‌افزارهای چندانی به زبان‌های لاتین وجود ندارد و تعداد آنها بسیار اندک است.

وی با اشاره به اینکه تعداد کتابچه‌های راهنمای گردشگری بسیار محدود است، بیان کرد: کتابچه‌های راهنمایی درباره ایران منتشر شده اما به چند زبان محدود بوده و تمامی زبان‌ها را دربرنمی‌گیرد اما لونلی پلنت «Lonely Planet» در سال ۲۰۱۵ میلادی کتاب راهنمایی درباره گردشگری ایران را با تمامی جزئیات و راهنمایی‌های دقیق به چند زبان اصلی و زنده دنیا منتشر کرد که همچنان گردشگران خارجی از آن استفاده می‌کنند. این کتاب درباره شهرهای مهم و گردشگری ایران اطلاعات بسیار خوبی دارد؛ از جمله اینکه گردشگران در هر شهر چه غذایی بخورند، کجا اقامت کنند و به بازدید از کدام جاذبه‌های گردشگری بروند. این کارشناس گردشگری با تاکید بر اینکه کتابچه‌های راهنما نمی‌توانند عامل انجام یک سفر باشند، اظهار کرد: این کتابچه‌ها در زمره ابزاری هستند که کمک می‌کنند انگیزه سفر بالا رفته و در جذب گردشگران موثرند اما شرط کافی برای سفر نیستند.

وی درباره ابزارهایی که از کتابچه‌های راهنمای سفر برای تشویق به سفر، مهم‌تر و موثرتر هستند، گفت: از این کتابچه‌ها مهم‌تر، بروشورهای گردشگری درباره ایران در دیگر کشورهاست. همچنین رسانه‌های غربی و بین‌المللی می‌توانند در جذب گردشگران خارجی و معرفی ایران به گردشگران جهانی بسیار مهم باشند. رسانه‌ها تصویر ایران را تخریب کرده‌اند و خود نیز می‌توانند آن را بازسازی کرده و تصویری مثبت از کشور ارائه دهند. بروج افزود: پخش کلیپ‌ها و ویدئوهای مناسب در شبکه‌های خبری جهانی مانند سی‌ان‌ان، یورونیوز و انتشار عکس‌های مناسب از جاذبه‌های گردشگری در رسانه‌ها و کانال‌های جهانی معتبر، ابزارهایی مهم‌تر از کتابچه‌های راهنما در تشویق به سفر و گردشگری هستند. این فعال گردشگری گفت: شبکه‌های مجازی نیز امروز نقش بسیار موثری در جذب گردشگران خارجی و معرفی جاذبه‌های گردشگری ایفا می‌کنند که باید از آنها استفاده کرد.

▣ کتابچه گردشگری به زبان اصلی

به گفته کارشناسان گردشگری هم کتابچه‌های راهنمای سفر و هم بروشورهای اطلاع‌رسانی به دیگر زبان‌ها داریم اما این کتابچه‌ها به چند زبان محدود و اصلی منتشر شده‌اند و همواره گردشگران خارجی از آنها استفاده می‌کنند.

کیوان بیانی، فعال و کارشناس گردشگری به «گسترش تجارت» گفت: در حال حاضر کتاب‌ها و بروشورهایی به زبان‌های انگلیسی، فرانسوی، آلمانی و ژاپنی داریم اما حجم آنها نسبت به حجم گردشگران خارجی که به کشور سفر می‌کنند، بسیار اندک است. او افزود: در خارج از کشور «لونلی پلنت» کتابی درباره گردشگری ایران به زبان‌های مختلف ترجمه و منتشر کرده که می‌توان گفت ۹۹ درصد گردشگران خارجی این کتابچه را زمانی که به ایران سفر می‌کنند، به همراه دارند. بیانی با اشاره به اینکه لونلی پلنت، اطلاعات کافی به گردشگران خارجی می‌دهد، اظهار کرد: هرآنچه گردشگران خارجی نیاز دارند بدانند- مانند مکان‌های دیدنی در ایران، هتل‌ها و رستوران‌ها و...- در این کتاب وجود دارد و می‌تواند در جذب گردشگران خارجی در خارج از کشور موثر باشد. او گفت: سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری نیز کتابچه‌های محدودی درباره اطلاعات گردشگری هر استان به زبان انگلیسی در اختیار دارد. به طور کلی نرم‌افزارها و سایت‌های گردشگری و کتابچه‌های سفر گردشگران را ترغیب می‌کند به ایران سفر کنند و تاثیر این‌کار بسیار مثبت است.

کیوان بیانی

این فعال گردشگری با بیان اینکه بهترین راهکار آن است که بخش خصوصی در سطح جهانی اقدام به انتشار کتابچه‌های راهنمای گردشگری به زبان‌های مختلف کند، بیان کرد: بخش خصوصی باید اطمینان حاصل کند برگشت سرمایه دارد و متضرر نمی‌شود. اگر چنین اطمینانی وجود نداشته باشد بخش خصوصی هرگز حاضر به انتشار کتابچه‌های راهنمای سفر نمی‌شود و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری باید از بخش خصوصی حمایت کند.

سخن پایانی

کتابچه‌های راهنمای سفر به زبان‌های زنده دنیا می‌تواند در کتاب فروشی‌های کشورهای بیگانه بازاریابی کند و به مردم بازارهای هدف اطلاعات کافی درباره ایران دهد. به طور کلی بیشترین گردشگرانی که به کشورمان سفر می‌کنند فرهنگی و اهل کتاب و مطالعه هستند، بنابراین با انتشار کتابچه‌های راهنمای سفر می‌توان قشر بیشتری از گردشگران فرهنگی را متوجه جاذبه‌های ایران کرد. همچنین این کتابچه‌ها خود درآمدزا بوده و انتشار آنها در دیگر کشورها ارزآوری به همراه دارد. هرچه تعداد کشورهایی که این کتابچه‌ها در آنها منتشر می‌شود بیشتر باشد، ارزآوری نیز بیشتر خواهد بود.

یادداشت

ضرورت اطلاع‌رسانی درباره مکان‌های گردشگری

احمد مقنی‌زاده
کارشناس گردشگری

این روزها در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی شاهد اطلاع‌رسانی فعالان گردشگری هستیم که عکس‌ها و مطالبی از مکان‌های دارای آثار تاریخی، طبیعی و فرهنگی را به اشتراک می‌گذارند و مسافران را به سوی این مکان‌ها هدایت می‌کنند. واقعیت این است که اگر مکان‌های دارای این آثار، زیرساخت‌ها و امکانات رفاهی مناسب را نداشته و کار کارشناسی روی آنها انجام نشده باشد این اطلاع‌رسانی در بلندمدت به ضرر آنها تمام خواهد شد به گونه‌ای که ممکن است جبران‌ناپذیر باشد.

مکان‌های دارای آثار تاریخی، طبیعی و فرهنگی جزو میراث ملی به شمار می‌روند و سازمان‌های متولی باید در حفظ آنها کوشا باشند.

برای تبدیل یک اثر شامل آثار ساخت انسان یا طبیعی و قدیمی یا جدید به یک مقصد گردشگری، شاخص‌های میراثی و جاذبه‌ای از طرف صاحب‌نظران مطرح است و از سوی کارشناسان سازمان‌های متولی، هرکدام به صورت جداگانه باید بررسی شود.

به طور کلی شاخص‌های رفاهی همچون نیازهای اولیه انسان، تسهیلات و راهکارهایی که کیفیت خدمات‌رسانی در مکان‌های گردشگری و بازدید را افزایش می‌دهند باید در نظر گرفته شوند. حفظ آثار طبیعی، تاریخی و فرهنگی همیشه در اولویت قرار دارد و باید مورد توجه قرار گیرد.

مکان‌های گردشگری باید زیرنظر کارشناسان خبره و سازمان‌های متولی به بخش‌های خصوصی و عمومی واگذار شده و بر اساس استانداردهای سازمان‌های بین‌المللی همچون یونسکو و سازمان جهانی گردشگری اداره شوند.

به طور کلی دعوت از گردشگران به بازدید از مکان‌های گردشگری باید پس از رعایت کردن استانداردهای لازم انجام شود. ممکن است در مواردی نیاز باشد یک مقصد گردشگری به دلیل بازسازی، مرمت و استانداردسازی برای مدتی تعطیل شود.

خبر

اختلاف نظر در استفاده از «مونوپاد»

رییس موزه ملی ایران گفت: به دلایل امنیتی از این پس انتقال و استفاده از مونوپاد (تک‌پایه عکسبرداری) برای سلفی گرفتن در موزه‌های کشور ممنوع شد.

این درحالی است که به گفته محمدرضا کارگر مدیرکل اداره موزه‌ها و بناهای تاریخی استفاده از «مونوپاد» در موزه‌ها ممنوع نیست.

به گزارش ایرنا، جبرئیل نوکنده گفته، همراه داشتن مونوپاد در موزه‌های اسلامی، ایران باستان و دیگر موزه‌های کشور ممنوع شد. وی افزود: اگرچه تب جهانی سلفی گرفتن همچنان در حال گسترش است و ارائه‌دهندگان خدمات اقامت و سفر، آن را ابزاری مناسب برای بازاریابی یافته‌اند اما استفاده از این وسیله مشکلاتی را هم به همراه دارد. نوکنده تاکید کرد: استفاده از چنین ابزاری هم می‌تواند به ویترین‌ها و اشیا ضربه بزند و هم به عنوان وسیله حمله و درگیری احتمالی از آن استفاده شود. رییس موزه ملی تصریح کرد: در منشور بازدید موزه‌های مطرح دنیا هم استفاده از مونوپاد ممنوع است.

برخی از مکان‌های تاریخی مطرح دنیا نیز تاکنون استفاده از مونوپاد را ممنوع اعلام کرده‌اند که از این بین می‌توان به گالری ملی انگلیس، موزه آلبرتینا اتریش، کاخ ورسای فرانسه، تماشاخانه کولوسئوم ایتالیا و موزه اسمیتسونین امریکا اشاره داشت.

پیش از این نیز استادیوم‌های فوتبال در برزیل به دلیل احتمال استفاده از مونوپاد به عنوان نوعی سلاح سرد در نزاع و درگیری طرفداران تیم‌ها این وسیله را ممنوع کرده بود.